

PLAN DE ACCIÓN

COMERCIAL

Año 2026





¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una cadena de tiendas especializadas en productos de salud y bienestar que ofrece un completo surtido de droguería, ortopedia, dermocosmetica, equipos para el cuidado en casa, botiquín e insumos médicos, nutrición saludable y especializada, entre otros.





¿DÓNDE ENCONTRARNOS?



Chía.

Carrera 3E # 20-84
Av Pradilla.



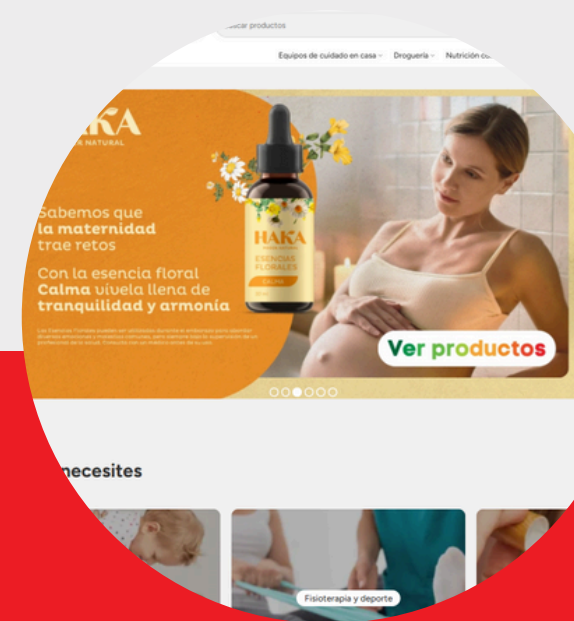
**C. Universidad
de la Sabana.**

Km 7 Autopista
Norte.



Zipaquirá.

Carrera 15 # 3B-54
Barrio San Pablo.



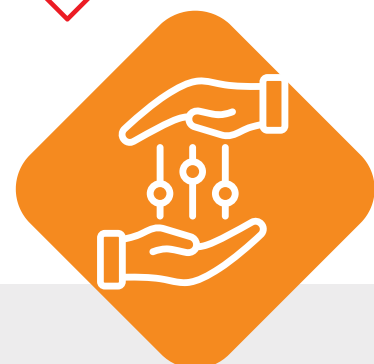
Página Web.

saludmarket.com.co



PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL

Nuestro Plan de Acción Comercial tiene como objetivo la optimización de cada categoría mediante estrategias de fidelización a nuestros clientes, mix de marketing para atraer a nuevos consumidores.



Personalización
de la Oferta.



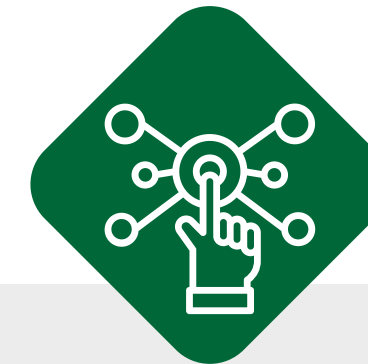
Programa de
Fidelización.



Plan Prof de la
Salud.



Página
web.



Posicionamiento
Digital.



Canal
Institucional.



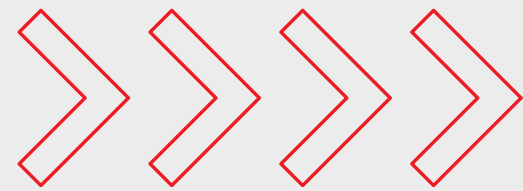
PLAN DE FIDELIZACIÓN



Contamos con una base segmentada de más de 30.000 clientes.

Los cuales están clasificados de acuerdo a sus hábitos de compra, montos de compra, categorías de interés y frecuencia.





CALENDARIO

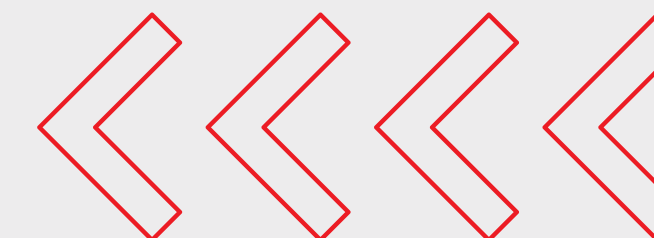
COMERCIAL

Año 2026





CALENDARIO COMERCIAL



Enero

Mes de los propósitos Saludables.

- 1 al 12 Semana de vacaciones.
- 12 al 19 Semana de desintoxica tu organismo.
- 23 al 31 Semana recupera tu peso y cuida tu salud
- 27 de enero al 9 de febrero Regreso a clases.
- Sábado 31 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Dermocosmetica, Cuidado Personal, OTC, Medicina alternativa, Éticos, Equipos de control y monitoreo, Nutrición, Botiquín e instrumental medico.

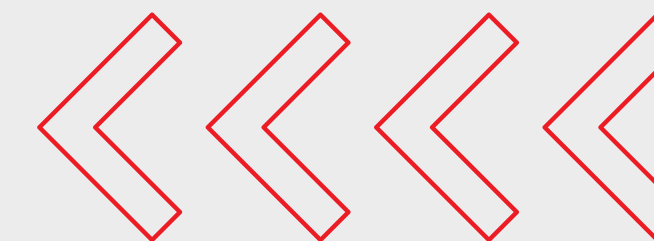
CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN



Encuentra la festividad que más se adapta a tu marca y así crear las mejores dinámicas. Las fechas de las actividades masivas están sujetas a cambios.



CALENDARIO COMERCIAL



Febrero

Monitorea y controla tu salud.

- 5 al 15 Regreso a clases y prevención del cáncer.
- 10 al 16 Semana salud sexual y San Valentín.
- 18 al 23 Semana Fortalece tu sistema inmune.
- 24 de febrero al 2 de marzo Los infaltables para tu hogar.
- Sábado 28 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Equipos de control y monitoreo, Botiquín e instrumental médico, Dotación e insumos de consultorio, OTC, Cuidado Íntimo, Cuidado Personal, Medicina Alternativa, Éticos.

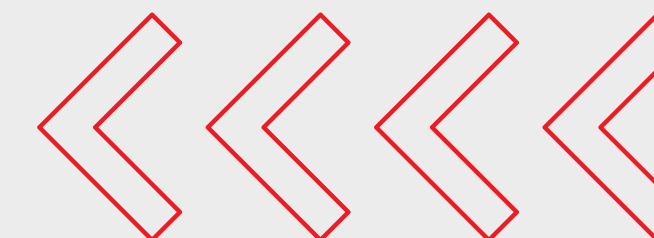
CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN



Encuentra la festividad que más se adapta a tu marca y así crear las mejores dinámicas. Las fechas de las actividades masivas están sujetas a cambios.



CALENDARIO COMERCIAL



Marzo

Mes de la Mujer.

- 1 al 9 Semana cuidarte es poder.
- 10 al 16 Semana mujer, bienestar y equilibrio.
- 17 al 23 Semana vive fuerte, vive saludable.
- 24 al 31 Semana conecta, siente, equilibra.
- Sábado 28 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Equipos de control y monitoreo, Nutrición especializada, OTC, Cuidado Íntimo, Cuidado Personal, Dermocosmética, Fisioterapia y deporte, Medias de compresión, Ortopedia.

9 al 16 Marzo, Hot Sale Exclusivo en página Web (Más visibilidad para tu marca)

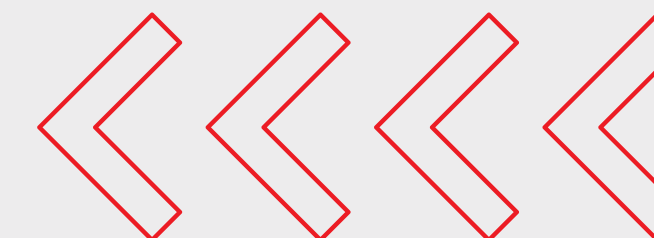
[CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN](#)



Encuentra la festividad que más se adapta a tu marca y así crear las mejores dinámicas. Las fechas de las actividades masivas están sujetas a cambios.



CALENDARIO COMERCIAL



Abril

Mes de la Salud.

- 1 al 13 Semana bienestar y autocuidado.
- 14 al 30 Semana cuerpo y mente en equipo.
- **Todo Abril** Los infaltables para tu hogar.
- **Salud Descuentos** mes de la salud.

Categorías Participantes

Equipos de control y monitoreo, Botiquín e instrumental médico, Dotación e insumos de consultorio, Nutrición especializada, OTC, Cuidado Íntimo, Cuidado Personal, Dermocosmetica, Medias de Compresión, Medicina Alternativa, Éticos.

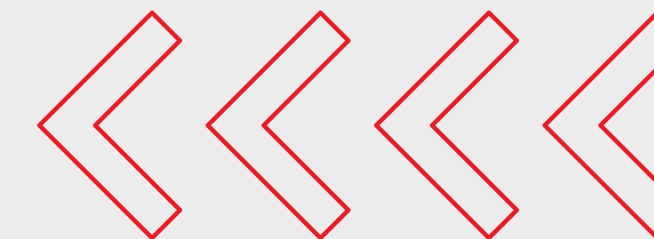
18 Abril, Madrugón de la salud (Tiendas y Web).

CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN





CALENDARIO COMERCIAL



Mayo

Mes de la Madre.

- 1 al 18 Semana para mamá.
- 19 de mayo al 1 de junio Semana cuida tu corazón.
- Sábado 30 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Equipos de cuidado en casa, Botiquín e instrumental médico, Nutrición especializada, OTC, Cuidado Personal, Dermocosmetica, Fisioterapia y deporte, Medicina Alternativa, Éticos.

4 al 13 Mayo, e-commerce week Exclusivo en página Web (Más visivilidad para tu marca)

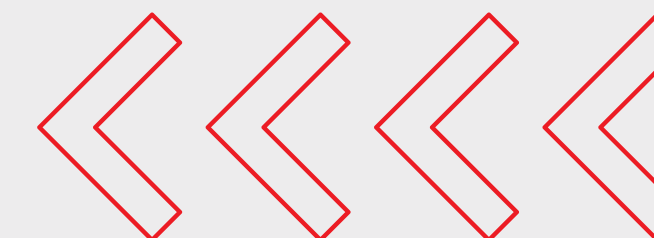
[CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN](#)



Encuentra la festividad que más se adapta a tu marca y así crear las mejores dinámicas. Las fechas de las actividades masivas están sujetas a cambios.



CALENDARIO COMERCIAL



Junio

Mes del Padre y Vacaciones.

- 2 al 15 Semana deporte al aire libre.
- 11 Inicio mundial de futbol 2026
- 11 al 20 Semana colombiano compra colombiano.
- 16 al 30 Semana de vacaciones.
- Sábado 27 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Equipos de control y monitoreo, Nutrición especializada, Cuidado Íntimo, Cuidado Personal, Dermocosmetica, Medias de compresión, Fisioterapia y deporte, Ortopedia.

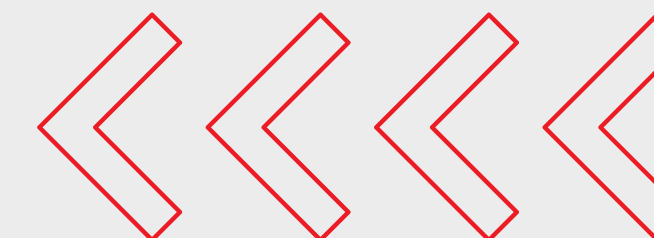
20 Junio, Madrugón Prima (Tiendas y Web).

[CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN](#)





CALENDARIO COMERCIAL



Julio

Mes del Autocuidado.

- 1 al 15 Semana de vacaciones.
- 15 al 20 Semana colombiano compra colombiano.
- Sábado 25 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Nutrición especializada, Cuidado Personal,
Dermocosmetica, Fisioterapia y deporte.

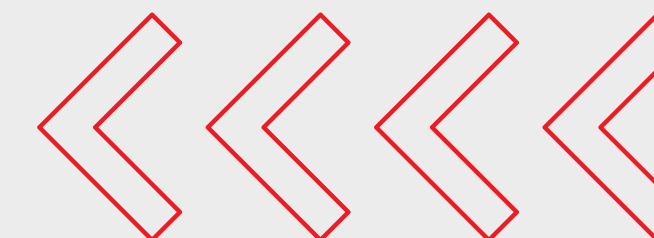
CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN



Encuentra la festividad que más se adapta a tu marca y así crear las mejores dinámicas. Las fechas de las actividades masivas están sujetas a cambios.



CALENDARIO COMERCIAL



Agosto

Mes del Adulto Mayor.

- 1 al 10 Semana de la lactancia materna y movilidad.
- 11 al 17 Semana nutrición del adulto mayor.
- 18 al 24 Semana incontinencia y cuidado personal.
- 25 al 31 Semana prevención y control.
- Sábado 29 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Equipos de cuidado en casa, Nutrición especializada, OTC, Incontinencia, Cuidado Personal, Maternidad y bebés, Medias de compresión, Medicina Alternativa, Éticos.

31 al 7 Agosto, Merca Week Exclusivo en página Web (Más visivilidad para tu marca)

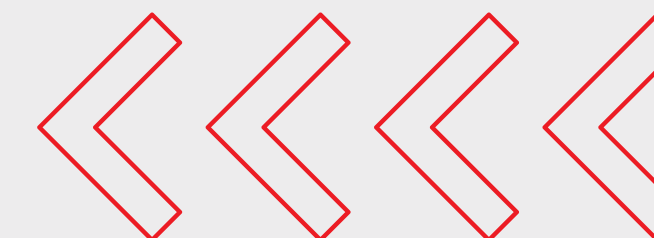
[CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN](#)



Encuentra la festividad que más se adapta a tu marca y así crear las mejores dinámicas. Las fechas de las actividades masivas están sujetas a cambios.



CALENDARIO COMERCIAL



Septiembre

Aniversario Salud Market

- Todo el mes Aniversario Salud Market.
- Sábado 5,12,19 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Participan todas las categorías.

26 Septiembre, Gran Madrugón de Aniversario (Tiendas y Web).

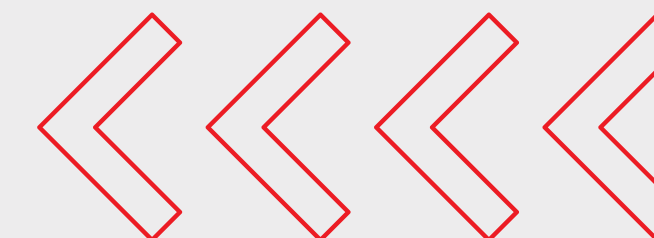
[CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN](#)



Encuentra la festividad que más se adapta a tu marca y así crear las mejores dinámicas. Las fechas de las actividades masivas están sujetas a cambios.



CALENDARIO COMERCIAL



Octubre Mes Rosa.

- 1 al 12 Semana cuidado integral.
- 13 al 31 Quincena rosa.
- Sábado 31 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Equipos de control y monitoreo, Nutrición especializada, OTC, Cuidado Íntimo, Cuidado Personal, Fisioterapia y deporte, Ortopedia, Medicina Alternativa, Éticos.

13 al 20 Octubre, Hot Sale Exclusivo en página Web (Más visivilidad para tu marca)

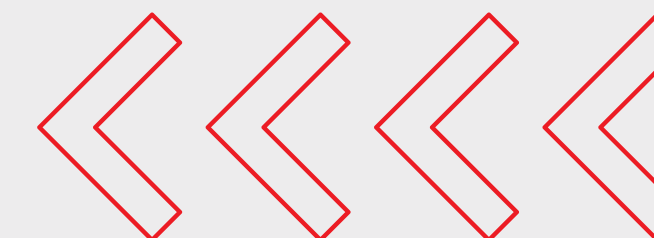
[CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN](#)



Encuentra la festividad que más se adapta a tu marca y así crear las mejores dinámicas. Las fechas de las actividades masivas están sujetas a cambios.



CALENDARIO COMERCIAL



Noviembre

**Mes prevención y
cuidado de la diabetes.**

- 30 octubre al 16 noviembre Semanas de la diabetes.
- 17 al 30 Quincena fisioterapia y recuperación.
- Sábado 31 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Equipos de control y monitoreo, Botiquín e instrumental médico, Dotación e insumos de consultorio, Nutrición especializada, OTC, Cuidado Personal, Fisioterapia y rehabilitación, Ortopedia, Medicina Alternativa, Éticos.

17 al 23 Noviembre, Black Days Exclusivo en página Web (Más visivilidad para tu marca)

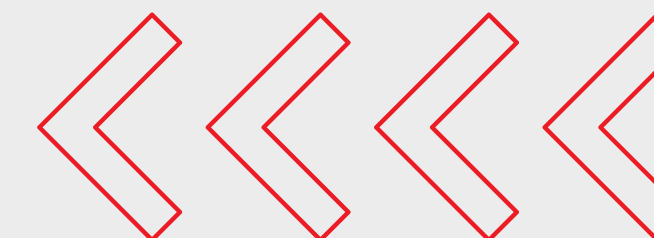
28 Noviembre, Madrugón navideño (Tiendas y Web).

CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN





CALENDARIO COMERCIAL



Diciembre

Vacaciones y Navidad.

- 1 al 23 Regala bienestar esta navidad.
- 14 al 20 Navidad con prima.
- 11 al 31 Semanas de vacaciones.
- Sábado 26 Salud Descuentos.

Categorías Participantes

Equipos de cuidado en casa, Cuidado Personal, Dermocosmetica, Medicina Alternativa, Éticos.

CLIC AQUÍ Y SOLICITA UNA REUNIÓN



Encuentra la festividad que más se adapta a tu marca y así crear las mejores dinámicas. Las fechas de las actividades masivas están sujetas a cambios.



Área de Compras

SOLICITA UNA REUNIÓN

Programa una reunión presencial o virtual con nuestro equipo y recibe asesoría personalizada.

Eduar Mejia

✉ eduar.mejia@saludmarket.com.co
☎ 318 592 3263
601 861 56 00 Ext: 1003

Vanessa Pintor

✉ compras.vital@saludmarket.com.co
☎ 318 592 3263
601 861 56 00 Ext: 1002





Área de Mercadeo

SOLICITA UNA REUNIÓN

Reúnete con nuestro equipo de Mercadeo para explorar actividades y espacios publicitarios en nuestras tiendas físicas y canales digitales.

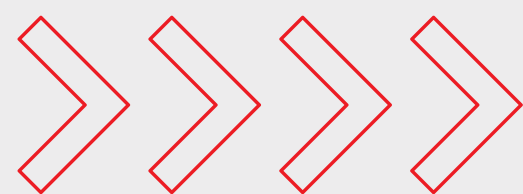
Valentina Solarte

✉ valentina.solarte@saludmarket.com.co

☎ 316 876 9347

AGENDA TU REUNIÓN





ESPACIOS DE

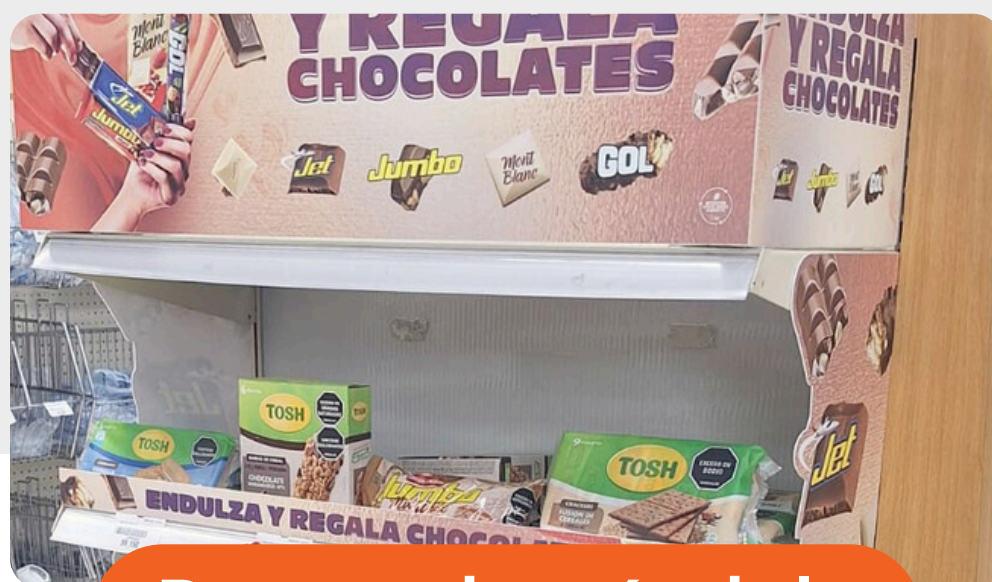
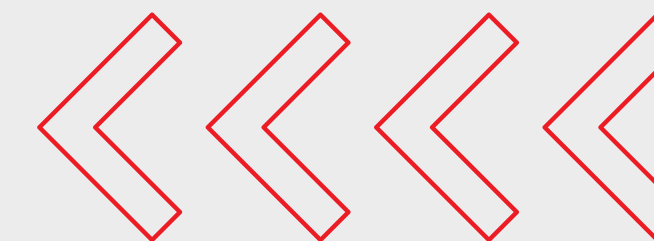
EXHIBICIÓN

Año 2026





EXHIBICIÓN



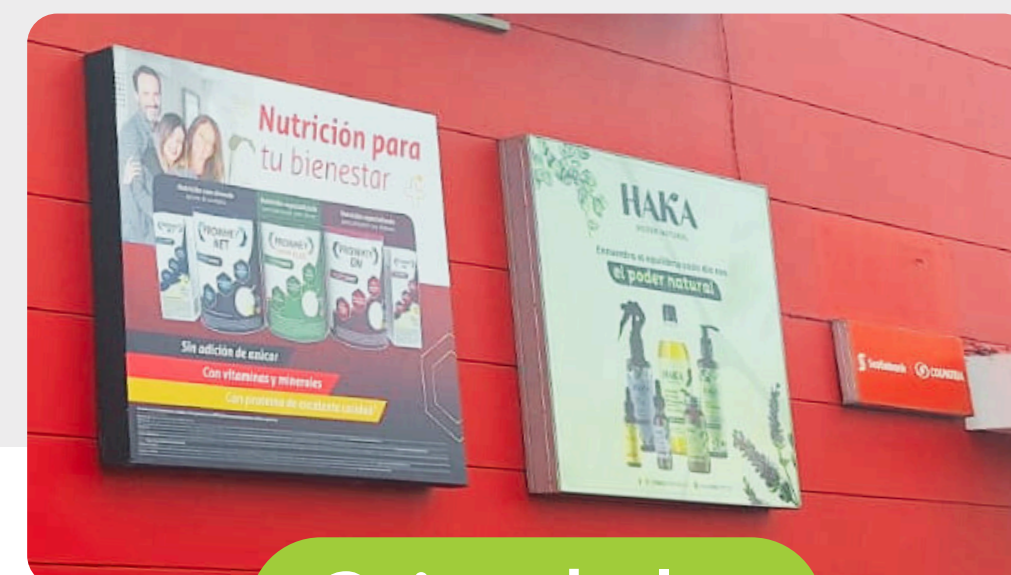
Puntas de góndola

Mas de 20 puntas de góndola.



Antenas

2 antenas en nuestra tienda principal.



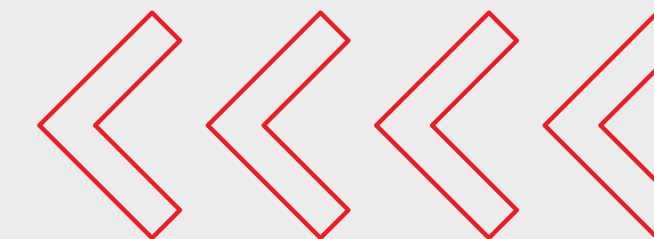
Cajas de luz

Cajas de luz externas tienda principal.

Contamos con mas de 650 m2 para hacer posibles sus ideas de exhibición. Mas de 20 puntas de góndola, cajas de luz, antenas, cajoneras, bastidores, todo a su disposición.



EXHIBICIÓN



Muebles de exhibición

Mas de 20 puntas de góndola.



Vinilo dermo

2 antenas en nuestra tienda principal.



Gaveteras

Cajas de luz externas tienda principal.

Contamos con mas de 650 m2 para hacer posibles sus ideas de exhibición. Mas de 20 puntas de góndola, cajas de luz, antenas, cajoneras, bastidores, todo a su disposición.



INVERSIÓN MENSUAL POR TIENDA

Crea tu combo con las diferentes dinámicas. Comunícate con el área de mercadeo y conoce en que tiendas está disponible.

- **Inversión:**

- \$ 472.500 Puntas de góndola.
- \$ 320.250 Antenas.
- \$ 572.250 Caja de Luz.
- \$ 340.000 Muebles de exhibición.
- \$ 262.500 Vinilo Dermocosmetica
- \$ 220.500 Gavetera Farmacia.

- **Inversión:**

- \$ 340.500 Vitrina droguería.
- \$ 220.000 Talanquera.
- \$ 220.000 Maquina Talanquera.
- \$ 290.000 Puerta ascensor.
- \$ 330.000 Interior ascensor.
- \$ 210.000 Cajero Vendedor.

Precios sin IVA. Precio por actividad.





CAJERO VENDEDOR

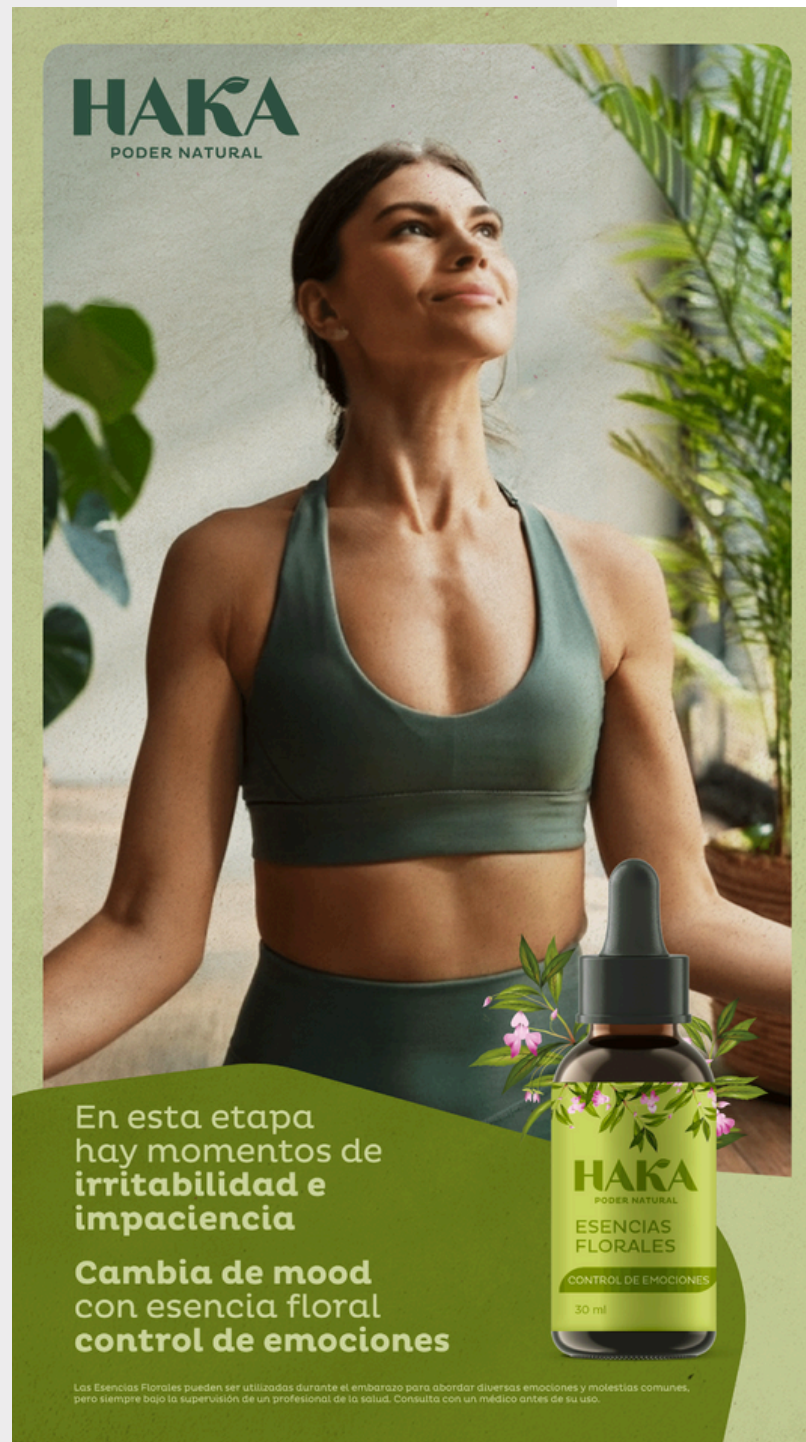
Ofreceremos dos productos al mes por un periodo de 15 días (1 al 15 y 16 al 30), impulsando por nuestros dependientes y exhibición en nuestros puntos de pago.

Sujeto a disponibilidad de espacios y validación de la actividad.

Inversión: \$ 210.000 por un periodo de 15 días. + incentivo por producto vendido + descuento POS producto actividad.

Precios sin IVA. Precio por actividad.





PRODUCTO DE LA SEMANA

Tendremos un producto con un descuento especial durante una semana, iniciando el lunes finalizando el domingo.

Comunicación a través de nuestras redes sociales.

Inversión: \$ 105.000 + descuento POS producto actividad.

Precios sin IVA. Precio por actividad.





COMUNICACIÓN EN DOMICILIOS

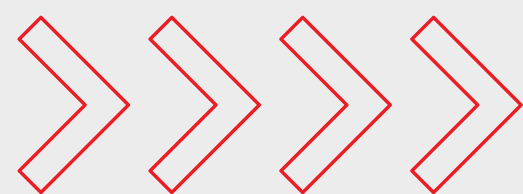
Realizamos cerca de 20 mil domicilios en el 2024, entregamos en nuestros domicilios tus sachets, cupones o flyers.

Inversión: \$ 145 por envío a domicilio o envíos página web.

Inversión: \$ 190 por envío de Sachet / muestras de producto.

Precios sin IVA. Precio por actividad.





PAQUETES

DIGITALES

Año 2026





CAMPAÑAS DE CORREO

Segmentadas de acuerdo a categorías de compras de cliente.

Inversión: El valor varía dependiendo segmento \$ 60 + IVA. Sujeto a disponibilidad de espacios y previa programación.



Mailing Categoría segmentada.



Mailing impulso de marca.



Mailing ofertas y descuentos.





MENSAJES DE TEXTO

< INFO SMS



En Salud Market Hasta 30% dto
en ref seleccionadas de la
categoria Sistema
respiratorio, Compresores de
oxigeno, medicamentos y mucho
mas. <https://bit.ly/490HDTc>

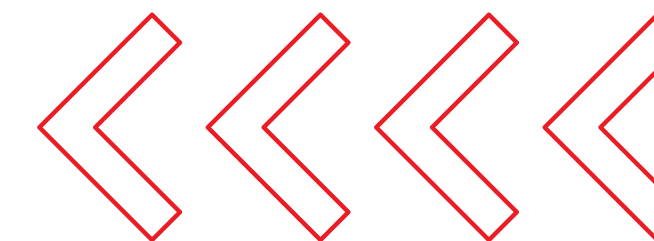
Segmentadas de acuerdo a categorías de compras de cliente, impulso de productos, marcas y descuentos.

Inversión: El valor varía dependiendo segmento \$ 50 + IVA.
Sujeto a disponibilidad de espacios y previa programación.

Precios sin IVA. Precio por actividad.



SOCIAL MEDIA



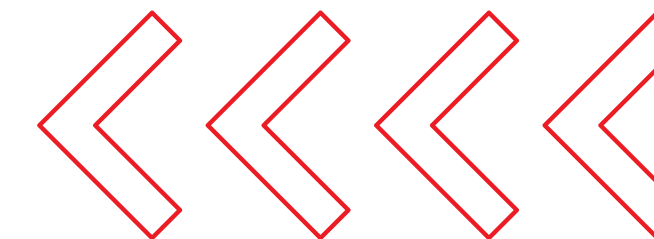
**Siéntete
bien con
el apoyo
adecuado**



Dirigido a hombres y mujeres, entre 25 a 55 años ubicados en las principales ciudades de Colombia y municipios, mediante comunicaciones relacionadas al impulso de productos y marcas, usos y beneficios, además de contenido informativo de interés.



PILDORAS PROVEEDORES





Contiene Omega 3

Sin adición de azúcar

Con vitaminas y minerales

Tu bienestar merece lo mejor



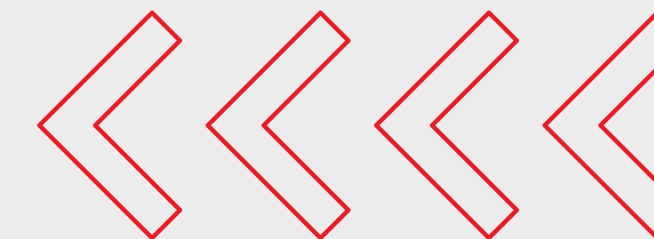
Consulta con tu nutricionista o médico. Estos productos son APME (Alimentos para propósitos médicos especiales)



Para generar mayor impulso de productos y marcas, los proveedores que compartan comunicaciones para nuestras redes sociales vinculadas a la dinámica comercial del mes serán publicados de manera orgánica en nuestros diferentes perfiles.



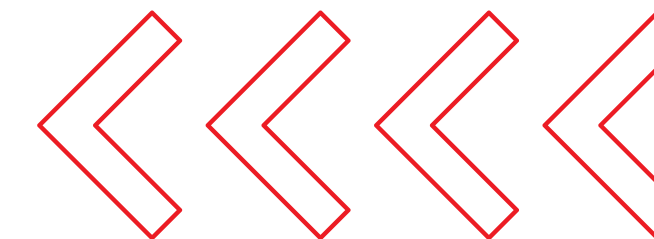
PÁGINA WEB



Encuentra espacios digitales en nuestra web para contenido publicitario. Sujeto a disponibilidad de espacios, dinámica comercial y validación de la actividad.



PÁGINA WEB

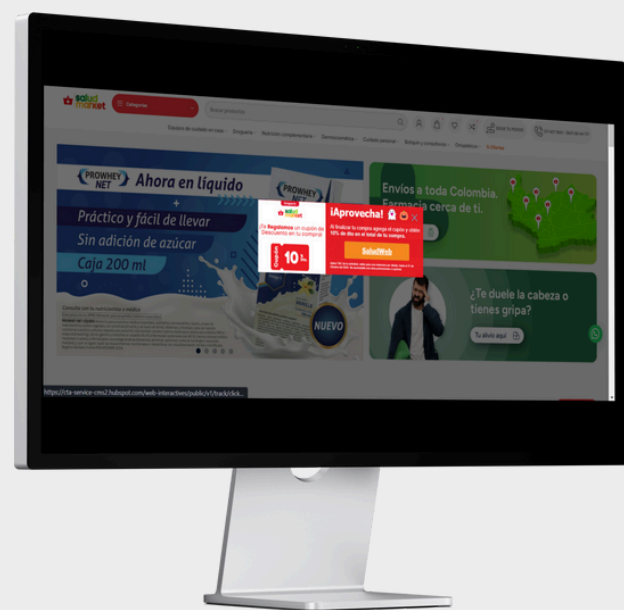


Banner promocional para página web.

Inversión:

\$ 200.000 banner principal por un mes.

\$ 100.000 banner secundario o terciario por mes.



Pop up para página web.

Inversión:

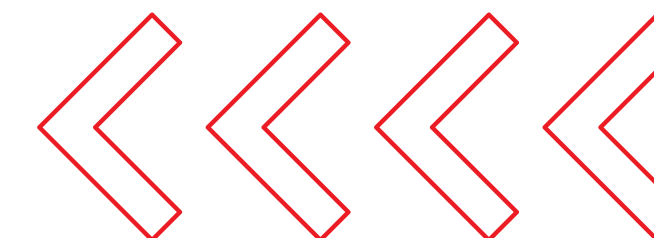
\$ 300.000 mes con campaña.

\$ 150.000 mes sin campaña.

Precios sin IVA. Precio por actividad.



PAQUETES DIGITALES



Paquete 1:

3 Post y 5 historias (anuncio), Alcance de 27.000 aprox \$130.000

Paquete 2:

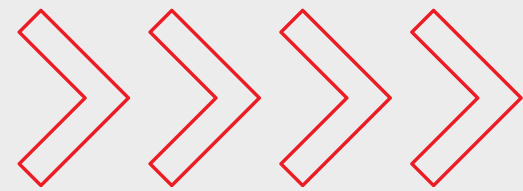
5 Post y 10 historias (anuncio), Sección especial en pagina web. Alcance de 90.000 aprox \$250.000

Paquete 3:

7 Post y 15 historias (anuncio), Sección especial en pagina web. Banner home pagina web Sugeridos (Venta cruzada) Alcance de 126.000 aprox \$360.000.



Precios sin IVA. Precio por actividad.



CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD

Año 2026





CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD

La información de esta presentación es confidencial y no puede ser revelada por ninguno de los miembros del comité evaluador. La única utilización posible de la información es para la evaluación de la oferta dentro del proceso de contratación. El artículo 260 de la decisión 486 del 2000, establece que son secretos empresariales, aquellos que no son generalmente conocidos y tienen valor comercial, haciendo alusión al know how de cada empresa. DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Dentro de las ofertas que se hagan, en lo relativo a diseños, desarrollos, invenciones y demás, el traspaso de la titularidad de los derechos patrimoniales, se verificará tan solo cuando se ejecuten las obligaciones del contrato ofrecido, conforme al artículo 845 del código de comercio y con dicho traspaso, el derecho a utilizarlos.



Escanea el código y conoce más sobre nosotros, visita nuestra página web WWW.SALUDMARKET.COM.CO y síguenos en redes sociales